



Mediatiedote 11.3.2021

## **Turun Ydinkeskustayhdistys toteuttaa Take away -mainoskampanjan: Yhteiskampanjalla tuetaan turkulaisia ravintola- ja kahvilayrittäjiä**

Take away -mainoskampanja toteutetaan 8.- 28.3.2021 Turun Ydinkeskustayhdistyksen sosiaalisen median kanavissa sekä yhteistyössä Turun Sanomien ja Seutusanomien kanssa. Muita mukana olevia yhteistyökumppaneita ovat Kauppahalli, Hansakortteli, Forum kortteli sekä Turun Osuuskauppa.

Valtioneuvoksen päätöksen mukaisesti ravitsemisyrietykset sulkivat ovensa väliaikaisesti maanantaina 8.3.2021 koronapandemian vuoksi. Näin tapahtui myös Turun keskustan ravintoloille, kahviloille sekä yökerhoille.

- Halusimme tarjota ravitsemusalalla toimiville jäsenyrityksillemme tukea tänä liiketoiminnan kannalta hyvin vaikeana aikana yhteiskampanjan avulla. Mainoskampanjalla haluamme kannustaa ihmisiä käyttämään Take away -mahdollisuutta, kertoo Turun Ydinkeskustayhdistyksen toiminnanjohtaja **Heli Järvelä**.

### **Kampanjassa mukana olevia kahviloita- ja ravintoloita on yli 40 kpl**

Take away -mahdollisuuden tarjoavia jäsenyrityksiä yhdistyksellä on Turun keskustan alueella yli 40 kpl, muun muassa Brahen kellari, Nomad Food&Wine, Torikahvila Pursiainen sekä Viisi ravintolaa. Mukaan lukeutuu myös Kauppahallin, Hansakorttelin, Forum korttelin sekä Wiklundin useita ravintoloita ja kahviloita.

- Kolmen viikon sulun aikana aiomme nostaa mukana olevia yrityksiä esille Instagramissa, Facebookissa ja Twitterissä. Julkaisemme myös lehtimainokset yhteistyössä Turun Sanomien ja Seutusanomien kanssa. On hienoa, että saimme vastaantuloa myös mediataloilta tähän tärkeään kampanjaan, jatkaa Järvelä.

Lisätiedot:

Turun Ydinkeskustayhdistys ry  
Toiminnanjohtaja Heli Järvelä  
p. 050 5028806  
heli.jarvela@keskellaturku.fi

[www.keskellaturku.fi](http://www.keskellaturku.fi)

[www.facebook.com/KeskellaTurku/](https://www.facebook.com/KeskellaTurku/)

[www.instagram.com/keskellaturku/](https://www.instagram.com/keskellaturku/)

Twitter: @keskellaturku